

**THIRD YEAR**  
**Semester-VI**  
**HSc-603 Textiles Clothing and Consumer Economic**  
**Model Question Paper**

**Time : 3 hrs**

**Max. Marks :75**

**Part – A**

**Answer any five Questions Each question carries 5 Marks**

**(Marks = 5x5 = 25 marks)**

1. How do you select fabric for college going girl?  
కళాశాలకు వెళ్ళు యువతికి వస్త్రాన్ని ఏవిధంగా ఎన్నుకొనెదవు
2. What is thread count? Why it is important.  
వస్త్రగణన అనగానేమి? దీని ప్రాముఖ్యతను తెల్పుము
3. What are the factors should kept in mind while selecting clothes for children.  
పిల్లలు దుస్తులను ఎన్నుకొనునపుడు గుర్తుంచుకోవలసిన అంశాలు ఏవి?
4. Reliable brands  
రిలయబిల్ బ్రాండ్స్
5. Size of budget  
సైజ్ ఆఫ్ బడ్జెట్
6. What is the importance of shape and fitting in readymade garments.  
రెడీమేడ్ వస్త్రాలలో షేప్, ఫిట్టింగ్ యొక్క ప్రాముఖ్యతను వివరింపుము.
7. Role of Labelling  
లేబిలింగ్ యొక్క పాత్ర
8. Importance of Advertising.  
ప్రకటనల యొక్క ప్రాముఖ్యత

**Part- B**

**Answer any five Questions Each Question carries 10 marks**

**(Marks = 5x10 = 50 marks)**

1. a) Write about the uses and abuses of homemade and tailor made garments  
ఇంటిలో తయారు చేసిన మరియు దర్జీతయారు చేసినటువంటి దుస్తుల యొక్క లాభ, నష్టాను తెలుపుము.

(or)

- b) Write about the importance of tailor made garments.